

## Advertisement

Class:      No.      Name:

請閱讀下列文章，和組員一步步討論：

第      組，成員座號：

日本有一個知名的電視廣告，劇情是這樣的：

一個男人和他的朋友相約在酒吧見面。他坐在窗邊等著朋友，剛好看見朋友從遠處走來，並在途中停下腳步，施捨一些零錢給路邊一個乞討的女人。

當這個朋友走進酒吧時，他便取笑朋友：「你真笨！那個女人家裡根本沒有生病急需就醫的小孩。」

原來那個女人專門騙別人自己的小孩生病，以博取同情，而詐取他人的錢財為生。

「你連她騙人都看不出來，真是笨耶！」

然而這個被騙的男人並不是回答：「什麼！她是個騙子呀！」而是：「Q 1.」

Q 1. 大家討論看看，這個被騙的男人會說什麼？

1.

2.

然而這個被騙的男人並不是回答：「什麼！她是個騙子呀！」而是：「幸好！她的小孩不是真的生病。」

Q 2. 大家討論看看，這個廣告的標題是什麼？

Q 3. 為什麼組員要下這樣的標題？

這是一支威士忌廣告。名為「成熟的男人」。

廣告拍攝的手法相當高明。

它是部極細膩且發人深思的廣告。廣告中並不是以那個被騙的男子為主角。因此，當他說：「幸好！她的小孩不是真的生病。」時，攝影機拍的是那個戴眼鏡、識破他人謊言、看起來有點冷漠的男子。嘲笑完自己的朋友時，沒想到朋友根本不在乎自己是否被騙的回答，使他突然感到一陣錯愕：「自己為什麼那麼可恥？這麼膚淺？」被騙的男子不是主角。主角是另一個普通人，一個喜歡識破別人目的、小心眼的男人。

廣告深奧處在於它傳遞一個訊息：

「別人不會朝邪惡的方向去想，而我卻會。真的好丟臉、好可恥、好可悲。」

如果這個廣告是由一個神聖的角色來宣導一些勸人向善的觀念，就一點都不值得細細品味了，只會讓人覺得在唱高調。

所謂戲劇，描述的就是人心不斷變化的過程，劇中不斷變換心境的人正是主角。他認為自己不會受騙，可以輕易識破別人的謊言。為什麼他可以看透別人在想什麼？

事情都有一體兩面。你可以選擇用善意的出發點來思考；也可以選擇用惡意的出發點來思考。

**Q 4.** 「威士忌」和「成熟男人」有什麼關係？

**Q 3.** 生活中，我們看到哪些廣告，廣告內容和要賣的東西一點也沒關係？舉例看看。

**A:** 廣告大意：

**B:** 要賣的東西：

**C:** 兩者的連結：

**Task:** 日常生活中，有許多廣告，它的內容和要賣的東西一點也沒關係，可是，消費者知道那種「感覺」。現在，就讓你們自己拍一支廣告，條件如下：

1. 15~20 秒。
2. 表演內容和要賣的東西一點也沒關係。
3. 傳遞的「感覺」其實和要賣的東西有關。

**人數不拘，只要你們夠有創意！**

**Think 1.** 要賣什麼？

**Think 2.** 產品給人什麼樣的感覺？

**Think 3.** 我們要表演的故事：

**Think 4.** 角色安排：

座號	角 色	座號	角 色	座號	工 作

**Think 5.** 台詞：

**Think 6.** 我最欣賞的一組是：第\_\_\_\_\_組，因為他們：\_\_\_\_\_

---

**Think 7.** 對於我自己組的表現，我的評分是：1~5 分

座號									
評分									